

filmo

eine Initiative der
**SOLOTHURNER
FILMTAGE**

Medienmitteilung

Solothurn, 16. November 2023

[Im Browser anzeigen](#)

Start der 17. Filmo-Staffel

Filmo präsentiert zusammen mit Roadmovie 10 Schweizer Filme zum Unterwegssein – Mit «Jeune homme» kommt grosses Kino ins Klassenzimmer

Die Online-Edition filmo präsentiert zum 20-Jahre-Jubiläum des mobilen Kinos Roadmovie 10 Schweizer Filmklassiker zum Thema «unterwegs». Im neuen Featurette blickt filmo hinter die Kulissen des Komödienhits «Jeune homme» (2006), der in Zusammenarbeit mit Regisseur Christoph Schaub neu digitalisiert wurde. Der frisch digitalisierte Film und das Featurette bringen zusammen mit dem Modul «Bienvenue au cinéma» des Französisch-Lehrmittels «dis donc! 9» auch grosses Kino ins Klassenzimmer. Die Edition filmo ist zudem mit der neuen Initiative «Film at School» an der Bildungsmesse Swissdidac dabei. Die Edition setzt sich für den vermehrten Einsatz des Schweizer Films in der Schule ein.



Die 17. Staffel von filmo wurde in Zusammenarbeit mit dem mobilen Kino Roadmovie

erarbeitet, das dieses Jahr sein 20-Jahre-Jubiläum feiert: Das Roadmovie-Team hat 10 Schweizer Filmklassiker ausgewählt, die in die Ferne und zu neuen Horizonten führen sowie ins Landesinnere der Schweiz. Die Staffel mit den Schweizer Roadmovies sprengt die Grenzen: Die Filme spielen in Sri Lanka, in Äthiopien und in der algerischen Wüste. Sie überspringen den Röstigraben und tauchen auch in surreale Welten ein.

«Für die Staffel «unterwegs» haben wir 10 Filme ausgewählt, die uns am Herzen liegen und die aus unserer Sicht auch heute noch unbedingt ein Publikum verdienen», sagen Angela Hauser und Claudia Schmid von Roadmovie. «Diese Filme stehen auch für Vieles, das für unser Engagement mit Roadmovie wichtig ist, wenn wir mit dem mobilen Kino unterwegs sind: nämlich Begegnungen, Austausch und neue, frische Blicke auf vermeintlich Bekanntes.»

Filmo freut sich, mit dieser Staffel vier Filme zu präsentieren, die von der Online-Edition neu digitalisiert wurden: «Jeune homme», «Q – Begegnungen auf der Milchstrasse», «Taxiphone» und «Im Nordwind». Der Film «Do It» ist zudem in einem Remastering von filmo zu sehen.

Mit der Lancierung der 17. Staffel macht filmo diese Filmklassiker via 9 Streaminganbieter schweizweit in drei Landessprachen online zugänglich, inklusive der neuen, von filmo produzierten Trailer und Bonus-Material.

Die 17. Staffel auf einen Blick

Reisen ins Landesinnere (1988), Matthias von Gunten, Dokumentarfilm

Le livre de cristal (1994), Patricia Plattner, Spielfilm

Q – Begegnungen auf der Milchstrasse (2000), Jürg Neuenschwander, Dokumentarfilm

Do it (2000), Sabine Gisiger und Marcel Zwingli, Dokumentarfilm

Utopia Blues (2001), Stefan Haupt, Spielfilm

Im Nordwind (2004), Bettina Oberli, Spielfilm

Jeune Homme (2006), Christoph Schaub, Spielfilm

Taxiphone (2010), Mohammed Soudani, Spielfilm

Tant qu'il pleut en Amérique (2013), Frédéric Baillif, Spielfilm

Collection Peter Volkart, Peter Volkart, Kurzfilme

filmo und Roadmovie: Gemeinsam den Film zum Publikum bringen

Während die Online-Edition filmo seit vier Jahren Schweizer Filmklassiker online zugänglich macht, ist das mobile Kino Roadmovie seit 20 Jahren unterwegs in Schweizer Gemeinden. «Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit dem mobilen Kino Roadmovie, das wie filmo die Filme zum Publikum bringt», sagt filmo-Geschäftsleiter Florian Leupin. Für Florian Leupin ist diese Staffel «ein spannender und überraschender Roadmovie durch 25 Jahre Schweizer Filmkultur».

Für Angela Hauser und Claudia Schmid von Roadmovie ist es zentral, dass das Schweizer Filmerbe erhalten bleibt: «Über 150 Filme haben wir auf unseren Tourneen gezeigt – ausschliesslich Filme aus der Schweiz. Viele dieser Filme kann man heute nicht mehr sehen. Es ist insbesondere das Verdienst von filmo, das Schweizer Filmschaffen in seiner grossen Vielfalt wieder sichtbar zu machen.»

«Jeune homme»: hinter den Kulissen und in der Schule

Die romantische Komödie «Jeune homme», die einen 18-jährigen Deutschschweizer als «Au-Pair» in die Romandie führt, wurde von Filmo in Zusammenarbeit mit dem Regisseur Christoph Schaub und Frenetic Films neu digitalisiert. Der zweisprachige Film überspringt den Röstigraben und feierte sowohl in der Deutschschweiz als auch in der Romandie Erfolge.

Im neuen Featurette blickt Filmo hinter die Kulissen und zeigt spannende Hintergründe zu den Dreharbeiten. Nicht nur im (Heim-)Kino bringt der Film eine spannende Auseinandersetzung mit Sprachgrenzen, sondern auch in der Schule: Der Lehrmittelverlag Zürich und der Lehrmittelverlag St. Gallen stellen im Modul «Bienvenue au cinéma» des Französisch-Lehrmittels «dis donc! 9» den Film «Jeune homme» ins Zentrum. Zusammen mit dem Featurette und der von Filmo neu digitalisierten Fassung des Films bringt dieses Trio grosses Kino in das Klassenzimmer.

«Jeune homme» ist via filmo.ch auf allen etablierten Streamingplattformen verfügbar. Der Film ist durch die Zusammenarbeit mit Regards Neufs und Hörfilm-Schweiz auch für Seh- und Hörbeeinträchtigte verfügbar (Audiodeskription und Untertitel in Französisch und Deutsch).

Filmo an der Bildungsmesse Swissdidac

Filmo ist an der Bildungsmesse Swissdidac dabei, die vom 21. bis 23. November 2023 in Bern stattfindet: Am Gemeinschaftsstand der neuen Initiative «Film at School» ist Filmo zusammen mit cineducation, nanoo.tv, Travis Go, education21 und Kinokultur für die Schule mit geballter Film- und Bildungskompetenz vertreten. Filmo setzt sich für einen vermehrten Einsatz des Schweizer Films in der Schule ein: «Themenvielfalt und Universalität sind zwei Stärken des Schweizer Films», sagt Filmo-Geschäftsleiter Florian Leupin. «Daher ist er prädestiniert für den interdisziplinären Einsatz in der Schule. Als positiver Nebeneffekt wird so ein nationales Kulturgut vermittelt und kann sich in der kulturellen Identität kommender Generationen verankern.»

Filmo: Schweizer Filme neu entdecken!

Mit der am 16. November 2023 lancierten 17. Filmo-Staffel zählt die Online-Edition des Schweizer Films insgesamt 168 Filme. Die Filme können bei blue TV, AppleTV, Sky, Sunrise, Cinefile, Filmingo, myfilm.ch, Google Play und YouTube gestreamt werden. Eine Auswahl der Online-Edition gibt es auch auf Play Suisse, der Schweizer Streaming-Plattform. An Bord der Schweizer Fluggesellschaft SWISS und Edelweiss Air sind zudem alle 6 Monate 6 neue Schweizer Filme aus der Filmo-Edition zu sehen. Das Angebot wird laufend ausgebaut, bietet viel Bonusmaterial, den Service eines Film-Concierge für eine erleichterte Filmauswahl und ist in drei Landessprachen verfügbar. Monatlich erscheinen die Filmo-Featurettes mit Filmfakten und Hintergründen rund um den Schweizer Film. Filmo engagiert sich für die Förderung der Filmvermittlung für Kinder und Jugendliche und für barrierefreies Streamen. Die 18. Filmo-Staffel startet am 1. Februar 2024. [filmo](http://filmo.ch) ist eine Initiative der [Solothurner Filmtage](http://solothurnerfilmtage.ch).

Die 17. Staffel:

- [Mediendossier](#)
- [Bildmaterial zum Download](#)

- [Zur 17. Staffel auf filmo.ch](#)
- Die neuen [filmo-Trailer der 17. Staffel](#)
- Zu [Roadmovie](#)

Neues filmo-Featurette:

- Featurette [«Hinter den Kulissen – Jeune homme»](#)

Filmvermittlung:

- [Filmstoff für die Schule auf filmo.ch](#)
- [Filmstoff für die Schule - Video](#)
- Zum Modul [«Bienvenue au cinéma»](#), Französisch-Lehrmittel «dis donc! 9»
- Zu [Swissdidac](#)
- [Film at School](#) – neue Initiative für mehr Filmbildung und -kompetenzen an Schulen

Medienkontakt

Corinne Buchser

E-Mail: presse@filmo.ch


+41 078 885 81 72

Realisiert von **SOLOTHURNER FILMTAGE**

Medienpartner **blue+** **OUTNOW** **Nau.ch**

Partner **swisscom**

Patronat

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

 Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Kultur BAK



© filmo - Verein CH.Film

Untere Steingrubenstrasse 19, Postfach, 4502 Solothurn

T +41 32 625 80 80

info@filmo.ch, filmo.ch

[Aus der Liste austragen](#) [Abonnement ändern](#)

