

# filmo

une initiative des  
**JOURNEES DE  
SOLEURE**

## Communiqué de presse

8 octobre 2020

**filmo septième round : la nouvelle saison propose dix classiques du cinéma suisse sortis sur les écrans au cours des derniers 75 ans, elle fournit des informations sur le contexte du cinéma suisse grâce à de nouvelles featurettes et elle lance la collaboration avec la plateforme EYELET**

Comme les précédentes, la septième saison de filmo nous invite à redécouvrir les films suisses et donne un accès aussi large que possible à dix films de fiction et documentaires classiques appartenant à la création cinématographique suisse. Des œuvres marquantes comme «Die Käserei in der Vehfreude» ou «Jonas qui aura 25 ans en l'an 2000» ont été entièrement renumérisées par filmo, alors que «Züri brännt», «Hécate» et «Cerchiamo per subito operai, offriamo...» ont été remastérisés. La septième saison est à votre disposition à partir d'aujourd'hui et sur un grand nombre de plateformes suisses de VoD. Par ailleurs, filmo se lance dans un nouveau partenariat avec le streaming hub EYELET et élargit encore son offre rédactionnelle de bonus avec un choix de featurettes sur les films réédités jusqu'ici.



Voici 40 ans, Zurich était à feu et à sang. Avec «Züri brännt» (*Zurich brûle*), le Videoladen a réalisé en 1980 le film-pamphlet sur les émeutes de la jeunesse et

une génération politique engagée, dont les revendications, les rêves et les utopies résonnent aussi dans d'autres films de cette septième saison, comme «Dani, Michi, Renato & Max» (Richard Dindo, 1987) ou «Jonas qui aura 25 ans en l'an 2000» (Alain Tanner, 1976). «Die Käserei in der Vehfreude» (Franz Schnyder, 1958) et «Ur-Musig» (Cyrill Schläpfer, 1993) déclinent leur charme cinématographique dans des paysages helvétiques ancestraux, alors que «La Dentellière» (Claude Goretta, 1977) et «Hécate» (Daniel Schmid, 1982) passent l'amour au banc d'essai. Dans «Die Vogelpredigt oder Das Schreien der Mönche» de Clemens Klopfenstein (2005), le tout grand cinéma est à l'honneur. Le travail, le refuge et la patrie ont plusieurs visages, comme on le voit enfin dans «Cerchiamo per subito operai, offriamo...» (Villi Hermann, 1974) et dans le drame de guerre «Marie-Louise» de Leopold Lindtberg et Franz Schnyder remontant à 1944 et récompensé d'un Oscar à Hollywood.

### **Les films de la 7<sup>e</sup> saison de filmo par ordre chronologique**

«Marie-Louise», fiction, Leopold Lindtberg, Franz Schnyder, 1944

«Die Käserei in der Vehfreude», fiction, Franz Schnyder, 1958 (renuméré)

«Cerchiamo per subito operai, offriamo...», documentaire, Villi Hermann, 1974 (remastéré)

«Jonas qui aura 25 ans en l'an 2000», fiction, Alain Tanner, 1976 (renuméré)

«La Dentellière», fiction, Claude Goretta, 1977 (remastéré)

«Züri brännt», manifeste, Videoladen Zürich, 1980 (remastéré)

«Hécate», fiction, Daniel Schmid, 1982 (remastéré)

«Dani, Michi, Renato & Max», documentaire, Richard Dindo, 1987 (renuméré)

«Ur-Musig», documentaire, Cyrill Schläpfer, 1993 (renuméré)

«Die Vogelpredigt oder Das Schreien der Mönche», fiction, Clemens Klopfenstein, 2005

Avec le lancement de cette 7<sup>e</sup> saison, l'édition en ligne du cinéma suisse compte à présent 69 films au total.

### **Les featurettes de filmo partagent avec le public des faits sur les films**

Quel est le film suisse que le Conseil fédéral a failli interdire ? Quel film a attiré 40'000 spectateurs dans une salle porno et quelle Suissesse a battu le Terminator de Schwarzenegger ? A partir du 15 octobre, les gens seront toujours plus nombreux à connaître la réponse : les featurettes de filmo sont de petits essais en vidéo sur les films réédités jusqu'ici. Sous le titre «5 faits sur...», des réalités et des informations méconnues sur le cinéma suisse seront abordées dans une forme attrayante et contribueront ainsi à la transmission du patrimoine cinématographique. Les featurettes seront accessibles gratuitement sur le site internet de fimo et publiées aussi sur sa chaîne Youtube. Les deux premières featurettes seront postées le 15 et le 22 octobre. Par la suite, le rythme de parution sera bimensuel. Les vidéos enrichissent les bonus déjà disponibles sur l'histoire et la restauration des films et elles replacent ces derniers dans leur contexte historique, ce qui rend la vision du film encore plus passionnante. «Nous sommes très fiers de pouvoir lancer cette automne ce format novateur destiné à la médiation cinématographique», se réjouit Florian

Leupin, chef de projet de filmo. «L'histoire du cinéma suisse devient ainsi quelque chose de vivant – tout spécialement pour les jeunes générations.»

### **Nouvelle collaboration avec le streaming hub EYELET**

Pile au moment de l'arrivée en Suisse d'EYELET, filmo lance une collaboration avec le streaming hub actif sur le plan international : les films de l'édition en ligne seront à l'avenir accessibles aussi sur cette plateforme. «Nous sommes très heureux de pouvoir participer dès le début au démarrage d'EYELET en Suisse. A l'instar de filmo, EYELET pratique une approche innovante du service de streaming. Nous estimons que l'idée de ne pas proposer les films simplement sur une plateforme particulière mais de les proposer aussi et de manière décentralisée par l'intermédiaire d'éditeurs comme Filmexplorer.ch ou Filmbulletin.ch est extrêmement intelligente et porteuse d'avenir – surtout pour les documentaires, les films indépendants et d'autres pépites cinématographiques, qui souffrent ailleurs de la concurrence impitoyable des blockbusters», dit Florian Leupin, le chef de projet de filmo. Et Brodie Higgs, CEO d'EYELET, d'ajouter : «EYELET veut être un outil pour la branche, multiplier les canaux d'accès actuels vers le film indépendant et nouer des relations directes entre les utilisateurs et les professionnels du cinéma. Notre enthousiasme s'accroît encore grâce à l'extension de l'offre due au catalogue de filmo.» Et notre interlocuteur de poursuivre : «En tant que start-up venue du Nouveau monde, nous sommes ravis de pouvoir débiter aussi en Suisse avec notre technologie révolutionnaire. Nous ne pouvions pas imaginer de meilleure collaboration pour le lancement de notre système, qui peut révolutionner l'accès à la création cinématographique indépendante – en donnant accès à cette création à chacun, où qu'il se trouve dans le monde.»

Les films de l'édition en ligne peuvent être vus en streaming ou achetés auprès de blue TV, AppleTV (anciennement iTunes), Sky et upc OnDemand, Cinefile et désormais EYELET. Le catalogue est régulièrement étoffé, il propose beaucoup de bonus, le service d'un Film-Concierger et est à disposition en trois langues nationales et en partie en audiodescription (AD) pour les personnes aveugles et malvoyantes et avec des sous-titres (ST) pour les personnes sourdes et malentendantes.

filmo est une initiative des Journées de Soleure, rendue possible grâce à Engagement Migros, un fond de soutien du groupe Migros.

Les textes pour les médias et le matériel photographique peuvent être téléchargés sur le site internet de filmo à la rubrique espace média : [www.filmo.ch/downloads](http://www.filmo.ch/downloads)

Les featurettes sont sur demande à la disposition des journalistes (embargo). A partir du 15 octobre, les featurettes pourront être visionnées sous [www.filmo.ch/featurettes](http://www.filmo.ch/featurettes).

## Contact pour les médias

Corinne Buchser, responsable de la communication, 078 885 81 72,  
[presse@journeesdesoleure.ch](mailto:presse@journeesdesoleure.ch)

Florian Leupin, chef de projet filmo, 076 570 14 25, [florian.leupin@filmo.ch](mailto:florian.leupin@filmo.ch)

---

Rendu possible par

**ENGAGEMENT**  
UN FONDS DE SOUTIEN DU GROUPE MIGROS

Réalise par

**JOURNEES DE  
SOLEURE**

Partenaire média

**Daily  
Movies**

Partenaires

 **swisscom**

---

© filmo - Verein CH.Film

Untere Steingrubenstrasse 19, Postfach, 4502 Solothurn

T +41 32 625 80 80

[info@filmo.ch](mailto:info@filmo.ch), [filmo.ch](http://filmo.ch)

[Aus der Liste austragen](#) [Abonnement ändern](#)