



eine Initiative der
**SOLOTHURNER
FILMTAGE**

Medienmitteilung
12. März 2020

[filmo](#) präsentiert den ersten digitalen Film-Concierge

Lust auf einen Film, aber überfordert mit der Qual der Wahl? – **filmo**, die Online-Edition des Schweizer Films, lanciert mit dem Film-Concierge eine innovative Hilfsfunktion. Die Website [filmo.ch](#) bietet zudem mit neuen Rubriken, wie Tags, einer umfassenden Suchfunktion, Hyperlinks und laufend aktualisiertem Bonusmaterial, einen reichhaltigen und frei zugänglichen Fundus an Informationen rund um Schlüsselwerke des Schweizer Films.

«Das Stöbern in VoD-Katalogen macht grossen Spass. Doch im Schlaraffenland des audiovisuellen Angebots entstehen manchmal Entscheidungsblockaden. Wir möchten es gar nicht so weit kommen lassen», erklärt Florian Leupin, **filmo**-Projektleiter der Solothurner Filmtage. «Nach vier Staffeln und aktuell 39 online verfügbaren Schweizer Filmklassikern schien es uns an der Zeit, einen so spielerischen wie praktischen Wegweiser durch den **filmo**-Katalog zu entwickeln.» Anita Hugli, Direktorin der Solothurner Filmtage, ergänzt: «Ich freue mich sehr, dass **filmo** mit dem neuen ‚Film-Concierge‘ auf seiner Website eine spannende neue und interaktive Form anbietet, um prägende Werke des Schweizer Films zu entdecken».

Bettgeflüster oder Stadtgespräch?

Wer in Stimmung für Bettgeflüster ist oder nach seinem Beitrag zum Stadtgespräch sucht, wer Heimweh verspürt oder in Party-Laune ist, wendet sich auf der Website [filmo.ch](#) einfach an den [Concierge](#). Für jede und jeden hat diese massgeschneiderte Applikation einen persönlichen Filmtipp parat, der über Social Media geteilt werden kann.

Pünktlich zum Start der neuen Funktion wurden die Filmseiten des **filmo**-Katalogs mit Rubriken wie «Wusstest Du, dass...» und «Facts & Figures» ergänzt. So lässt sich beispielsweise nachlesen, dass in «Gilberte de Courgenay» (Franz Schnyder, 1941) mit scharfer Munition geschossen wurde oder «Coeur animal» (Sévérine Cornamusaz, 2010) vor genau zehn Jahren den Schweizer Filmpreis für den besten Spielfilm gewann.

Die katalogisierten Filme wurden ausserdem mit eingängigen Schlagworten (Tags) versehen, die Suchfunktion umfassend ausgebaut und alle **filmo**-Staffeln nach Regie und Cast verlinkt. Das Bonusmaterial wird laufend ergänzt, so finden sich auf [filmo.ch](#) Originalplakate, Clips oder Drehbücher. «Auf [filmo.ch](#) lassen sich nach Lust und Laune Schweizer Film-Perlen erforschen. Die ausgewählten Extras, also das Hintergrundmaterial, bietet einen spannenden und zugänglichen Kontext zur Schweizer Filmgeschichte», freut sich Florian Leupin.

Schweizer Filme neu entdecken

2019 lancierten die Solothurner Filmtage mit filmo die erste Online-Edition des Schweizer Films. Sie ist getragen vom Verein CH.Film und wird durch Engagement Migros, dem Förderfonds der Migros-Gruppe, ermöglicht.

filmo bringt Schlüsselwerke des Schweizer Films auf bestehende VoD-Plattformen. Die Filme können bei Teleclub On Demand, AppleTV (vormals iTunes), Sky, upc OnDemand und cinefile.ch gestreamt oder gekauft werden. Die Edition wird laufend ausgebaut und ist in drei Landessprachen verfügbar.

Die 5. Staffel von filmo erscheint am 7. Mai 2020 und die 6. Staffel am 20 August 2020.

Medientexte und Bildmaterial stehen auf der filmo-Website im Medienbereich zum Download bereit: www.filmo.ch/downloads

Kontakt für Medienanfragen

Ursula Pfander, Attachée de presse Solothurner Filmtage, 079 628 22 71,
presse@solothurnerfilmtage.ch

Auskünfte für Medienschaffende

Florian Leupin, Projektleiter filmo, 076 570 14 25, florian.leupin@filmo.ch