



Redécouvrir les films suisses

Dossier de presse

4 juin 2019

Journées de Soleure
sur mandat de

Verein CH.Film
Postfach
Untere Steingrubenstrasse 19
CH-4502 Solothurn

T +41 (0)32 625 80 80
info@filmo.ch
www.filmo.ch

Pour toute question des médias :
Rahel Dondiego
Communication

T +41 (0)32 625 80 89
rahel.dondiego@filmo.ch

Table des matières

1	Communiqué du 4 juin 2019.....	3
2	Buts du projet.....	4
2.1	Situation initiale.....	4
2.2	Buts.....	4
2.3	L'association CH.Film.....	4
2.4	Engagement Migros.....	5
3	Lancement et parution des films.....	5
3.1	Lancement et rythme de sortie.....	5
3.2	Partenaires de streaming.....	5
4	Les expert-e-s sélectionnent les classiques.....	6
4.1	Critères de sélection.....	6
4.2	Les expert-e-s (2018).....	7
5	Première saison.....	10
6	Site internet filmo.ch.....	13
7	Partenariats.....	14
	Responsables.....	15
	Annexe.....	16
	Branding.....	16
	Nom et logo.....	16
	Prestations de soutien.....	17

1 Communiqué du 4 juin 2019

filmo monte en ligne le 6 juin 2019

Le 6 juin 2019, à l'initiative des Journées de Soleure et du fonds de soutien Engagement Migros, est lancé filmo, la première édition en ligne du cinéma suisse. filmo proposera des œuvres clés du patrimoine cinématographique suisse sur des plateformes de vidéo à la demande existantes et assurera plus de visibilité dans l'espace numérique à ces classiques du cinéma. filmo est un programme qui s'étend à l'ensemble de la Suisse et est disponible dans trois langues nationales.

filmo s'est donné pour objectif de contribuer durablement à la visibilité de l'histoire du cinéma suisse et de faire apprécier des films de patrimoine au plus grand nombre. Des experts en cinéma recommandent des œuvres majeures du patrimoine cinématographique suisse, dans une version de la meilleure qualité possible, restaurée numériquement suivant les conseils des réalisateurs. Pour la diffusion, filmo emprunte une voie novatrice : au lieu de créer une plateforme supplémentaire de vidéo à la demande, filmo installe son édition en ligne là où se trouve déjà le public, - sur les plateformes existantes connues de ce même public.

filmo est l'œuvre des Journées de Soleure et c'est le fonds de soutien Engagement Migros du groupe Migros, qui l'a rendue possible. « Nous tenons beaucoup à transmettre les films clés du cinéma suisse à un large public. Tous les films sont disponibles dans trois langues nationales, ce qui permet aux Tessinois, aux Romands et aux Alémaniques de redécouvrir des films des autres régions linguistiques », souligne Seraina Rohrer, directrice des Journées de Soleure. « Une grande partie du patrimoine cinématographique suisse n'est pas durablement accessible pour le public et est même menacée de disparition. C'est pourquoi filmo investit aussi dans la restauration et veille à ce que l'histoire du cinéma suisse ne s'estompe pas complètement », ajoute Britta Friedrich, cheffe de projet d'Engagement Migros.

Redécouvrir les films suisses

Pour compléter le programme de films, le site internet filmo.ch fournira des bonus et des informations, notamment sur le contexte de la production. Et les experts révéleront pourquoi ils considèrent que les films retenus font partie des œuvres clés de l'histoire du cinéma suisse. Les bandes-annonces, qui ont été refaites, donneront aussi envie d'en savoir plus. Et l'offre proposée sur filmo.ch sera régulièrement étoffée.

Rêves, mythes et liberté

Les premiers films à voir sont un mélange de fictions et de documentaires, produits entre 1945 et 2008: «Die letzte Chance» (Leopold Lindtberg, 1945), «Der 10. Mai» (Franz Schnyder, 1957), «San Gottardo» (Villi Hermann, 1977), «Les petites fugues» (Yves Yersin, 1979), «Das Boot ist voll» (Markus Imhoof, 1981), «Reise der Hoffnung» (Xavier Koller, 1990), «Signers Koffer» (Peter Liechti, 1996), «War photographer» (Christian Frei, 2001), «Das Fräulein» (Andrea Štaka, 2006) et «Home» (Ursula Meier, 2008). Certains de ces films déconstruisent les mythes de l'histoire suisse (comme le dit l'expert Antonio Mariotti à propos de «San Gottardo»), s'immergent dans le huis clos d'une famille (Emilie Bujès au sujet de «Home») ou nous font partager les événements relatés comme si nous étions nous-mêmes dans l'action (Cristina Trezzini évoquant «War Photographer»).

Le catalogue filmo en expansion continue

Les classiques de filmo seront disponibles en streaming à partir du 6 juin 2019 auprès des services de vidéo à la demande suivants: Teleclub On Demand, cinefile, iTunes Movie Store, leKino, Sky Store et upc OnDemand. D'autres films suivront en août et en octobre 2019. Quatre saisons viendront ensuite s'ajouter chaque année au catalogue de filmo.

2 Buts du projet

2.1 Situation initiale

Une grande partie du patrimoine cinématographique suisse est menacée de disparition ou difficile d'accès pour le public. Dans les salles de cinéma, la plupart des films peuvent seulement être montrés par des moyens numériques, parce que les projecteurs 35mm ont disparu. La consommation des films migre elle aussi et a lieu toujours plus en ligne. Cela implique que les films doivent être numérisés pour être encore accessibles. Comme la numérisation est très coûteuse et que l'argent manque souvent pour la financer, de nombreux classiques du cinéma suisse sont pour le moment pratiquement invisibles.

2.2 Buts

Le 6 juin 2019, à l'initiative des Journées de Soleure et du fonds de soutien Engagement Migros, est lancé filmo, la première édition en ligne du cinéma suisse. Le projet assurera durabilité et visibilité accrue dans l'espace numérique aux classiques du cinéma.

filmo soutient le traitement numérique des films et emprunte une voie résolument novatrice pour la diffusion : au lieu de créer une plateforme supplémentaire de vidéo à la demande, filmo installe l'édition en ligne où se trouve déjà le public – à savoir sur des plateformes existantes bien connues de ce public comme Teleclub, cinefile, iTunes, leKino, Sky Switzerland et upc.

Le projet a un autre but, qui est de mettre en réseau les acteurs de l'économie cinématographique, qui peuvent ainsi travailler ensemble à la préservation des œuvres importantes de l'histoire du cinéma suisse et mettre en place des stratégies pour l'exploitation numérique des films.

Le site internet filmo.ch propose une vue d'ensemble de l'édition et joue le rôle de centrale d'information. C'est là que le public peut, avant, pendant ou après le visionnage d'un film, trouver des informations complémentaires sur ce film.

2.3 L'association CH.Film

L'association d'utilité publique CH.Film a été créée en 2018 en tant qu'organisme responsable du projet filmo. Le comité élit le secrétariat, qui dirige les affaires de l'association et donc la réalisation du projet. C'est le secrétariat des Journées de Soleure qui remplit cette mission.

En vertu de ses lignes directrices, l'association CH.Film propose diverses prestations de soutien pour numériser des contenus audiovisuels et les mettre à la disposition du public. Ces prestations de soutien englobent notamment la coordination, les recherches, les consultations, l'aide financière et les relations publiques.

2.4 Engagement Migros

Le fonds de soutien Engagement Migros permet le développement de projets pionniers qui ouvrent de nouvelles voies en expérimentant des solutions innovantes dans une société en mutation. Cette approche pragmatique combine soutien financier et services de coaching dans le cadre du Pionierlab. Engagement Migros existe grâce à l'apport annuel de quelque dix millions de francs des entreprises du groupe Migros ; depuis 2012, il constitue un complément au Pour-cent culturel Migros.

3 Lancement et parution des films

3.1 Lancement et rythme de sortie

L'édition en ligne filmo est un programme d'envergure suisse disponible dans trois langues nationales. Le vernissage de ce catalogue numérique de films appelé à se développer régulièrement aura lieu le 6 juin 2019. La première saison de filmo – dix classiques du cinéma – sera mise en ligne à cette date, en même temps que le site internet filmo.ch.

Les films paraîtront au rythme de sept à dix par saison. La deuxième saison suivra en août 2019, après le Locarno Film Festival, la troisième en octobre 2019 après le Zurich Film Festival. Par la suite, il est prévu d'adopter un rythme de parution de quatre saisons par année.

3.2 Partenaires de streaming

Les partenaires de filmo pour le lancement sont les suivants :

- Teleclub On Demand (Teleclub AG)
- Cinefile (cinefile GmbH)
- iTunes Movie store (Apple Inc)
- leKino.ch (Universcine Switzerland sarl)
- Sky store (Sky Switzerland SA)
- upc On Demand (Liberty Global plc)

Les films y apparaîtront dans une liste qui les mettra en évidence et en fera la promotion. Sur ces plateformes, filmo disposera de sa propre rubrique, en sorte que le public aura accès aux films facilement et rapidement.

Les films pourront être loués et achetés, moyennant paiement à l'unité évidemment (TVoD et EST).

4 Les expert-e-s sélectionnent les classiques

4.1 Critères de sélection

Des experts indépendants, spécialistes du cinéma suisse, répondent à l'invitation de filmo et choisissent personnellement dix films. Les experts sont guidés dans leur choix par les critères suivants :

- Films d'origine suisse ou réalisation suisse
- Films datant de plus de dix ans (au moment de la parution dans filmo)
- Films ayant marqué le patrimoine cinématographique du point de vue culturel, historique ou esthétique
- Pas de films auxquels ils ont eux-mêmes participé d'une quelconque façon
- Films de fiction et documentaires d'une durée de 60 minutes au moins
- Films de toutes les régions du pays
- Films de périodes (décennies) différentes
- Pas plus d'un titre du même réalisateur ou de la même réalisatrice

Un film ne peut être recommandé qu'une seule fois par la même région du pays. Cela signifie qu'un film obtient trois suffrages au maximum : un de la Suisse romande, un du Tessin et un de la Suisse alémanique. Le film est déjà réputé élu s'il obtient un suffrage d'une des régions du pays.

L'expert justifie son choix dans un petit texte. Cette justification écrite est publiée sur filmo.ch.

En 2018, onze experts ont choisi leurs préférés parmi les classiques. Ce premier tour de piste a abouti à une liste de quelque 80 films, qui est actuellement traitée par la direction du projet. Il est prévu de convier tous les ans d'autres experts, de façon à pouvoir inviter sans cesse de nouveaux films et de nouveaux réalisateurs et détenteurs de droits à participer au projet.

4.2 Les expert-e-s (2018)

Le premier panel (2018) d'expert-e-s était constitué des personnes suivantes :



Michel Bodmer

Né en 1958. Après ses études en langues et littératures anglaise et allemande et en littérature comparée, travaille comme traducteur et journaliste spécialisé en cinéma. De 1987 à 2014, est employé à la SRF (Schweizer Radio und Fernsehen). A animé et produit l'émission consacrée au cinéma «Delikatessen» de 1994 à 2009. De 2004 à 2011, a dirigé le département «cinéma et séries». Est le directeur adjoint du Filmpodium de Zurich depuis 2014.



Emilie Bujès

Directrice artistique de Visions du Réel et conseillère à la programmation à la Quinzaine des Réalisateurs. Elle a été auparavant Directrice artistique adjointe au Festival International du Film de La Roche-sur-Yon, membre de commission au CNAP (Paris), Commissaire d'exposition au Centre d'Art Contemporain Genève (2010-2014) et a enseigné à la HEAD-Genève et à la HKB (Berne).



Antoine Duplan

Né à Lausanne, en 1957. Parallèlement à des études de Lettres, collabore, comme illustrateur ou rédacteur, à différentes revues alternatives ou spécialisées. Critique musical au quotidien 24 Heures, il entre à L'Hebdo en 1981. Il rejoint la rédaction du Temps à Genève comme Journaliste culturel en 2011. Membre du jury de Zep au Festival d'Angoulême en 2005 et du Jury de Visions du Réel en 2016, il a reçu le Prix Pathé aux Journées de Soleure en 2006 et en 2018.



Tereza Fischer

Née en 1969. A suivi des études de journalisme et de filmologie. Thèse sur le thème du changement de mise au point en 2012. Recherche et enseignement à l'Université de Zurich de 2003 à 2013. Coéditrice de la publication «Jahrbuch Cinema» jusqu'en 2013. Directrice de la rédaction de la revue «Filmbulletin» depuis avril 2014. Membre du comité directeur de l'Association suisse des journalistes cinématographiques.



Marcy Goldberg

Née en 1969 à Montréal, au Canada. Hautes études dans le domaine du cinéma et de la culture à Toronto. Vit à Zurich depuis 1996. Spécialiste free-lance de cinéma, enseignante à la HSLU et à la ZHdK dans le domaine de la culture et des médias. Travail de dissertation en cours sur l'histoire du cinéma suisse. Active comme animatrice depuis de nombreuses années aux Journées de Soleure.



Matthias Lurf

Né à Morat en 1959. Critique de cinéma à la SonntagsZeitung depuis 1998. A auparavant écrit sur les médias et le cinéma au «Bund», à la «Berner Zeitung» et au «Berner Tagwacht». Avait sa propre émission de cinéma sur Radio Förderband (de 1984 à 1994). A remporté en 2008 le Prix Pathé. A étudié l'ethnologie, la philosophie et les sciences des médias. Publie tous les cinq ans depuis 2001 les «100 meilleurs films suisses».



Frédéric Maire

Né à Neuchâtel en 1961. Réalisateur et journaliste culturel. Co-fonde Passion Cinéma, unité de programmation de films d'auteurs (dès 1991). Co-fonde et co-dirige le club de cinéma pour enfants La Lanterne Magique (dès 1992). Directeur artistique du Festival de Locarno (2005-2009). Depuis octobre 2009, directeur de la Cinémathèque suisse. Depuis mai 2017, président de la Fédération internationale des Archives du Film (FIAF).



Antonio Mariotti

Né en 1960 à Mendrisio. Licence en lettres à l'Université de Lausanne. Travaille comme journaliste et réalisateur, assistant de réalisation et scénariste pour le cinéma et la télévision. Depuis 1992 rédacteur et depuis 2010 responsable des pages «Culture et spectacles» au Corriere del Ticino.

Préside entre autres la sous-commission du cinéma et des médias audiovisuels au Département de la formation, de la culture et des sports du canton du Tessin (DECS).



Seraina Rohrer

Née en 1977. Directrice des Journées de Soleure depuis 2011. Journaliste libre et enseignante dans le domaine du cinéma et membre de plusieurs fondations. A dirigé auparavant le bureau de presse du Locarno Festival, lancé les filières master du Réseau Cinéma CH, travaillé comme programmatrice pour des différents festivals et elle a rédigé son travail de doctorat sur des films à petit budget.



Cristina Trezzini

Née en 1952. Après sa maîtrise en sociologie et histoire à Paris, elle a travaillé au Centre de documentation de Ringier à Zurich puis à la RSI comme productrice, rédactrice et présentatrice de magazines culturels. En tant que critique de cinéma elle a été l'envoyée du «Telegiornale» aux festivals du film nationaux et internationaux (Berlin, Cannes, Locarno, Rome, Soleure, Turin, Venise, Zurich) et a fait partie à plusieurs reprises du jury Fipresci.



Margrit Tröhler

Née en 1961. A suivi des études de germanistique, de langues romanes et d'histoire à Bâle; a rédigé sa thèse de doctorat à Paris. Est professeur de filmologie à l'Université de Zurich depuis 2003. Présidente du programme national de formation et de recherche en études cinématographiques Réseau Cinéma CH.

5 Première saison

Les dix films suivants seront disponibles en ligne à partir du 6 juin 2019 :

Die letzte Chance



Leopold Lindtberg, CH 1945, 113 Min

Italie du Nord, 1943: deux soldats alliés, en fuite, accompagnent des réfugiés lors de leur périlleuse traversée des Alpes vers la Suisse.

Recommandé par Antoine Duplan et Michel Bodmer

Der 10. Mai



Franz Schnyder, CH 1957, 95 Min

10 mai 1940, date de la mobilisation: un Allemand recherché par la Gestapo se réfugie en Suisse. Il découvre un pays plongé dans l'inquiétude.

Recommandé par Margrit Tröhler

San Gottardo



Villi Hermann, CH 1977, 90 Min

Les deux grandes étapes de la construction du Gothard ont marqué les mouvements migratoires ainsi que les idées de la bourgeoisie et celle des ouvriers.

Recommandé par Antonio Mariotti

Les petites fugues



Yves Yersin, CH 1979, 145 Min

Pipe, un valet de ferme, travaille depuis des années pour le même paysan. Dès qu'il est à la retraite, il s'achète un vélomoteur. La famille de paysans est dans tous ses états, mais Pipe refuse de renoncer à sa nouvelle liberté.

Recommandé par Cristina Trezzini

Das Boot ist voll



Markus Imhoof, CH 1981, 100 Min

En 1942, six réfugiés parviennent à franchir la frontière suisse. Pour obtenir l'asile, ils prétendent être une famille, mais ils sont vite démasqués. Risquent-ils l'expulsion?

Recommandé par Michel Bodmer

Reise der Hoffnung

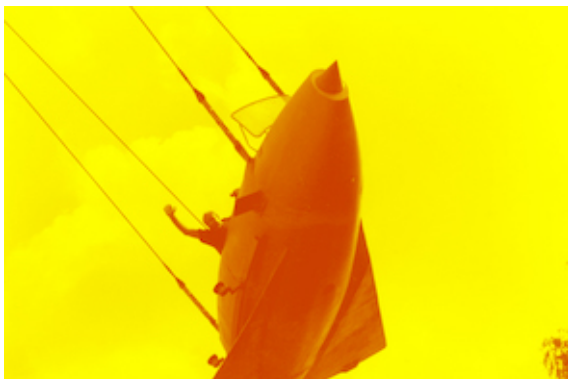


Xavier Koller, CH/I/DE 1990, 110 Min

En 1988, un couple turc et son fils entament un voyage qui doit les sortir de leur région pauvre et les mener dans ce pays nanti qu'est la Suisse. L'immigration clandestine se termine tragiquement.

Recommandé par Michel Bodmer et Antonio Mariotti

Signers Koffer



Peter Liechti, CH 1996, 82 Min

Un périple à travers l'Europe, conçu comme une quête de grande envergure pour trouver la vitesse de voyage idéale. L'artiste Roman Signer balise les lieux visités à l'aide de son art performatif, qui séduit par son humour sous-jacent.

Recommandé par Antoine Duplan et Matthias Lurf

War photographer



Christian Frei, CH 2001, 96 Min

Dans une région en crise, au milieu de la souffrance, de la mort, de la violence et du chaos, le photographe James Nachtwey est en quête de l'image qui, selon lui, représentera réellement le malheur.

Recommandé par Cristina Trezzini et Emilie Bujès

Das Fräulein



Andrea Štaka, CH 2006, 81 Min

Venues de différentes régions d'ex-Yougoslavie, trois femmes indépendantes se rencontrent en Suisse. Une amitié commence.

Recommandé par Tereza Fischer et Emilie Bujès

Home



Ursula Meier, F/BE/CH 2008, 95

En bordure d'une autoroute à moitié achevée il y a une maison isolée, habitée par une famille de cinq personnes. Le jour où l'on annonce l'ouverture prochaine de la voie rapide, c'en est fini de la tranquillité...

Recommandé par Emilie Bujès, Antonio Mariotti et Matthias Lerf

6 Site internet filmo.ch

Le site internet filmo.ch conduit le public directement aux plateformes de vidéo à la demande des partenaires et lui donne la possibilité de redécouvrir des films suisses : des bonus et des informations complémentaires, notamment sur le contexte, lui permettent en effet d'en apprendre davantage avant, pendant et après le visionnage du film.

Le 6 juin 2019, le site internet de filmo monte en ligne et c'est là que les experts fournissent des informations complémentaires sur les films. Ils expliquent pourquoi ils rangent ces films parmi les œuvres clés de l'histoire du cinéma suisse et établissent des ponts avec le temps présent. Dans une étape ultérieure, de petites vidéos, réalisées par des étudiants en cinéma, seront aussi mises en ligne. Elles raconteront la fascination de ces étudiants pour ces films. filmo entend ainsi faire mieux connaître le patrimoine cinématographique suisse aux jeunes générations. De plus, filmo mettra en contact avec la documentation pédagogique préparée par l'association « Kinokultur in der Schule » (culture cinématographique en classe) en fonction de l'âge des élèves et offerte gratuitement pour être utilisé dans l'enseignement.

Les bandes-annonces qu'on trouvera sur le site internet seront aussi un motif de plaisir. Les bandes-annonces existantes, parfois d'une durée de six minutes, donc beaucoup trop longues pour le langage visuel d'aujourd'hui, ont été raccourcies et montées différemment. filmo créera des bandes-annonces pour les films qui en sont dépourvus. Ces travaux sont notamment confiés à de jeunes talents parmi les cinéastes .

Grâce à son site internet, filmo met donc en place un argumentaire ludique et montre à quel point l'histoire du cinéma suisse peut susciter l'intérêt, être source d'inspiration et provoquer un effet de surprise. Cette histoire est ainsi appréhendée d'une façon inédite – et devient un sujet de discussion. Les informations sur les films peuvent aisément être partagées sur les réseaux sociaux et d'autres canaux numériques.

7 Partenariats

Engagement Migros et les Journées de Soleure ont initié le projet filmo : Engagement Migros l'a rendu possible et les Journées de Soleure l'ont réalisé.

Le partenaire principal est Swisscom ; le groupe s'est aussi engagé aussi dans la communication du projet. Le partenaire principal parmi les fournisseurs de streaming est Teleclub AG. Parmi les autres partenaires, on relève les noms de iTunes, upc, cinefile, leKino et Sky Switzerland.

Le groupe Blick est le partenaire média.

Liste de tous les partenaires (état juin 2019)

- Engagement Migros (initiateur)
- Journées de Soleure (initiateur)

- Swisscom (partenaire)
- Groupe Blick (partenaire média)
- Cineman (média)

- Cinémathèque suisse (matériel)
- SRF (matériel)

- Cinegrell (numérisation)
- RoDo Works (numérisation)
- Andromeda Film (numérisation)
- Tonstudio Z (numérisation)
- SDS sound.design.studios (numérisation)
- BK Media (numérisation)
- Bodmer Untertitelung (sous-titrage)
- Mediamix tre (sous-titrage)
- Submarines subtitling (sous-titrage)
- Original Versionz (production de bandes-annonces)
- Trinipix (production de bandes-annonces)
- Regards Neufs (audiodescription)

- École cantonale d'art de Lausanne (ECAL)

- Association Kinokultur in der Schule (matériel pédagogique)

Responsables

Pour toute question des médias :

Rahel Dondiego, Communication filmo

rahel.dondiego@filmo.ch

+41 (0)32 625 80 89

Direction du projet filmo

Florian Leupin

florian.leupin@filmo.ch

Direction du projet Engagement Migros

Britta Friedrich

britta.friedrich@mgb.ch

Annexe

Branding

Grâce au branding, l'édition est identifiable en tant que collection. Chaque titre de film est retravaillé typographiquement pour filmo et doté d'un nouveau visuel (poster). De surcroît, un jeu de couleurs a été développé et attire le regard par les éléments graphiques.



Figure : conception du visuel « filmo »

Nom et logo

The logo for 'filmo' is presented in a large, bold, lowercase sans-serif font. The letter 'f' is stylized, with a horizontal bar that extends to the left and curves upwards, resembling a film strip or a light beam. The rest of the word 'filmo' is in a clean, modern font.

Figure : logo « filmo »

En français et en italien, on le sait, le mot filmo est une expression familière pour désigner la filmographie. Le choix du mot filmo est judicieux car, avec le temps, filmo représentera une bonne partie de la filmographie de la Suisse.

Le design du logo reproduit le faisceau lumineux de l'appareil de projection et reprend ainsi un attribut marquant de la tradition du cinématographe. La croix suisse cachée dans la lettre « f » est un clin d'œil discret au territoire où se déploie l'action de filmo.

Prestations de soutien

Pour permettre la concrétisation des buts du projet et la parution des films retenus sur des plateformes de vidéo à la demande, des prestations de soutien sont proposées aux détenteurs de droits. L'état matériel des films varie beaucoup de l'un à l'autre, quelques-uns n'existent qu'à l'état de négatif entreposé dans des archives. Pour chaque film, l'association CH.Film entreprend les démarches nécessaires pour la parution dans l'édition. Les prestations de soutien en vue du traitement sont évaluées en fonction des besoins et à partir du matériel existant et définies dans une convention additionnelle d'un commun accord avec le détenteur des droits.

L'association coordonne le traitement du matériel, les détenteurs de droits soutiennent dans la mesure du possible l'association pour l'acquisition de ce matériel. En conformité et en concertation avec les cinéastes et les détenteurs de droits, les films sont préparés dans le but d'une nouvelle parution et livrés à l'identique aux plateformes de streaming : à savoir en version originale en haute définition (HD) et sous-titrée au moins dans les trois langues nationales que sont l'allemand, le français et l'italien.

Une fois achevé, le matériel produit est la propriété des détenteurs de droits ou des cinéastes. Les films qui ont été entièrement numérisés à partir de zéro sont de plus déposés à la Cinémathèque suisse à des fins d'archivage.

Dans le cadre de filmo, l'association CH.Film prend en charge la transmission et l'exploitation des droits de licence VoD des films auprès des fournisseurs de streaming. Pour les détenteurs de droits, il est ainsi plus facile d'obtenir la garantie de figurer en bonne place sur ces plateformes. Les droits qui sont nécessaires à cet effet font l'objet de licences non exclusives.

En plus des pourparlers, de la livraison et du placement des films, l'association se charge aussi de la communication et de la mise en œuvre d'actions de marketing conjointement avec les plateformes ainsi que du règlement des comptes, déchargeant les détenteurs de droits et les secondant dans leurs activités.